

## Binnenkort website de lucht in!

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan de website van La Passione. Deze site helpt bij de informatievoorziening om zo de betrokkenheid van marktpartijen, afnemers en leden van het producentenplatform te vergroten. Nieuwsbrieven zijn in vervolg terug vinden op de website. Foto's van La Passione activiteiten zijn altijd van harte welkom! Nader bericht volgt.

## BOM

Tijdens een onlangs gehouden bijeenkomst van het producentenplatform zijn de leden akkoord gegaan met het opgestelde businessplan La Passione.

In een op te richten **Boeren Ondersteunings Maatschappij (BOM)** worden vraag en aanbod gekoppeld. De BOM is ook de plek waar innovaties vorm krijgen en waar producten van verschillende producenten gebundeld worden. In de BOM participeren La Passione, Field Food & Farmers en Kruidenier Foodservices. Eventueel kan een op te richten vereniging VNBO (werktitel **Verenigde Nederlandse Boeren Organisatie**) hierin ook een rol gaan spelen. De stichting La Passione komt hierdoor wat verder af te staan van de directe handelsactiviteiten. Ze gaat zich met name bezighouden met professionalisering, communicatie en beleid naar de toekomst. De ambitie is dat er voor de producenten van La Passione eind 2009 ca. 2 miljoen euro omzet is gerealiseerd.

## Andere partijen

Het bestuur heeft alle begrip voor de soms erg lastige procesgang bij de introductie van duurzame en biologische producten in markten van Kruidenier Foodservices. Met de leden is het bestuur van mening dat de ontwikkelingen in de samenwerking met Kruidenier Foodservices veel belovend zijn maar langzaam verlopen. Daarom heeft ze Kruidenier Foodservices geïnformeerd dat La Passione ook de draad weer met andere partijen oppakt om ook voor leden met producten die voor Kruidenier Foodservices niet interessant zijn afzetkansen te creëren. Het gezamenlijke traject met Kruidenier Foodservices gaat gewoon door en richt zich op de verdere ontwikkeling en daadwerkelijke invulling van het basisassortiment voor de bedrijfscatering.

## La Passione biedt aan: unieke Masterclass Marketing

La Passione biedt haar leden en netwerkrelaties met een eigen product of dienst een bijzonder Marketing-Leer traject aan. Veel agrarisch ondernemers hebben producten en diensten ontwikkeld, maar worstelen met de vraag hoe ze het verkocht krijgen. Wat is het overtuigende verhaal waardoor de klant voor hen kiest, en niet voor het product van de concurrent? En hoe kun je vervolgens dat verhaal effectief communiceren?

### Aanpak

In de workshop 'Ontwikkelen van een marketingplan' wordt geleerd hoe de boodschap (propositie) aansluiting krijgt bij de belevingswereld en de behoeften van de beoogde klanten. Vervolgens wordt geleerd hoe je dit kunt vertalen in tactische marketing activiteiten.

De workshop bestaat uit drie delen waarin theorie, voorbeelden en praktijk elkaar afwisselen en is gebaseerd op het stappenplan '*het propositiehuis*'. Dit is een manier van formuleren van een aantrekkelijk, onderscheidend en goed onderbouwd verhaal.

Tijdens de workshops en in de tussentijd gaat u zelf, én met een Syntens adviseur aan de slag om uw propositiehuis vast te stellen en te toetsen.

Het resultaat van dit gecombineerde workshop- en adviestraject is een propositie en marketing plan voor één van uw producten. Daarnaast hebt u de kennis opgedaan om dit ook op andere producten toe te passen.

### Data

De bijeenkomsten zijn op maandag 3 november, maandag 17 november, maandag 24 november, iedere keer van 16.00 tot 20.00 uur.

Lokatie Syntens vestiging Groningen

Kosten: € 45,- excl. btw voor leden, niet leden € 75,- excl btw



Er is voldoende deelname, maar er zijn nog enkele plaatsen vrij.

Telefonische opgave voor 29 oktober 12.00 uur

op nummer 0594-852438. Voor vragen kunt u terecht bij Grietien Fortuin.

## Kruidenier FoodBeurs 2008: weet wat je eet!

Ook dit jaar is er weer de Kruidenier Foodbeurs. De beurs staat in het teken van lekker, gezond en verantwoord genieten onder het motto "weet wat je eet!"

De hal waar vorig jaar de La Passione producenten stonden wordt dit jaar ingericht rondom het thema duurzaamheid. Hier wil Kruidenier laten zien hoe ver hij gevorderd is met het daadwerkelijk invullen van zijn duurzaam assortiment. Van verschillende productgroepen wordt getoond wat op dit moment te verkrijgen is.

Een volgende stap dus.



De beurs wordt gehouden op woensdag 5 november en donderdag 6 november 2008 in het Euretco Expo Center te Houten.

De openingstijden van beide dagen zijn van 13.00 tot 21.00 uur. U kunt tot en met 30 oktober per mail kaarten bestellen bij Grietien Fortuin; [gfortuin@fieldfoodfarmers.nl](mailto:gfortuin@fieldfoodfarmers.nl)

Mensen die graag samen willen rijden kunnen zich melden bij Grietien Fortuin.

Contact  
Stichting  
La Passione  
p.a. Feithsweg 4  
9356 AS Tolbert

Contactpersoon  
Grietien Fortuin  
06-22416919

